

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DENGAN KONSUMSI BERKESADARAN TERHADAP
KECERDASAN EMOSIONAL SISWA BERAGAMA
BUDDHA SMP XAVERIUS 1 BANDAR LAMPUNG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Agama Buddha (S.Pd)

Oleh:

Nama : Tri Anggraini

NPM : 2019101004

Program Studi Pendidikan Keagamaan Buddha

Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha

JINARAKKHITA

LAMPUNG

September 2023



PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TRI ANGGRAINI

NPM : 2019101004

PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN KEAGAMAAN BUDDHA

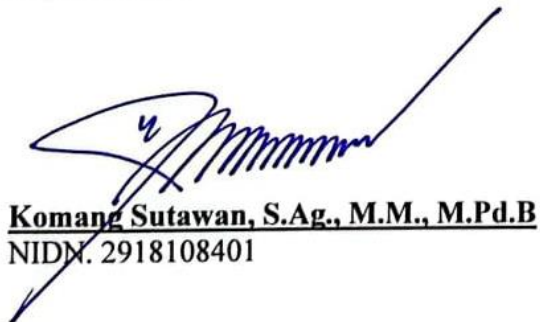
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DENGAN KONSUMSI BERKESADARAN TERHADAP
KECERDASAN EMOSIONAL SISWA BERAGAMA
BUDDHA SMP XAVERIUS 1 BANDAR LAMPUNG**

Skripsi ini telah mendapatkan persetujuan dari dosen Pembimbing I dan II untuk diajukan pada sidang skripsi program Studi Pendidikan Keagamaan Buddha Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.

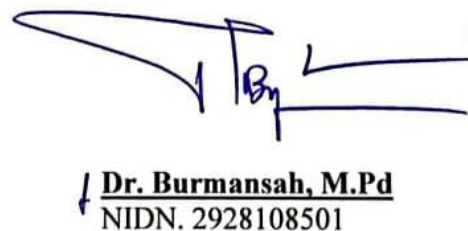
Bandar Lampung, 05 September 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2

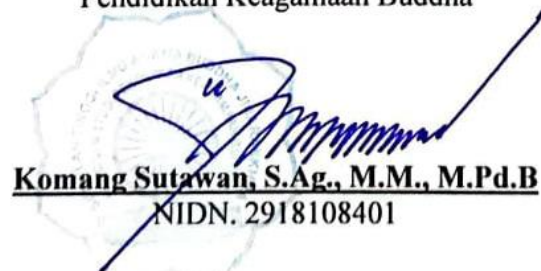


Komang Sutawan, S.Ag., M.M., M.Pd.B
NIDN. 2918108401



Dr. Burmansah, M.Pd
NIDN. 2928108501

Ketua Program Studi
Pendidikan Keagamaan Buddha



Komang Sutawan, S.Ag., M.M., M.Pd.B
NIDN. 2918108401

LEMBAR PENGESAHAN
Tugas Akhir Skripsi

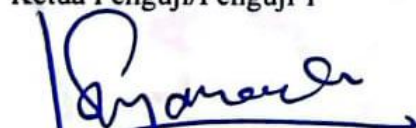
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN
KONSUMSI BERKESADARAN TERHADAP KECERDASAN
EMOSIONAL SISWA BERAGAMA BUDDHA
SMP XAVERIUS 1 BANDAR LAMPUNG**

Disusun Oleh:
TRI ANGGRAINI
2019101004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi
Program Studi Pendidikan Keagamaan Buddha Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha
Jinarakkhita Lampung

Pada tanggal 12 September 2023
Anggota/Penguji 2

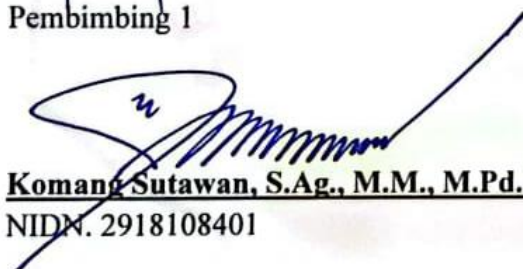
Ketua Penguji/Penguji 1



Junji Suryanadi, M.Pd

NIDN. 292 069302

Pembimbing 1



Komang Sutawan, S.Ag., M.M., M.Pd.B

NIDN. 2918108401



Widiyanto, S.Ag., M.Pd.B

NIDN. 2912027901

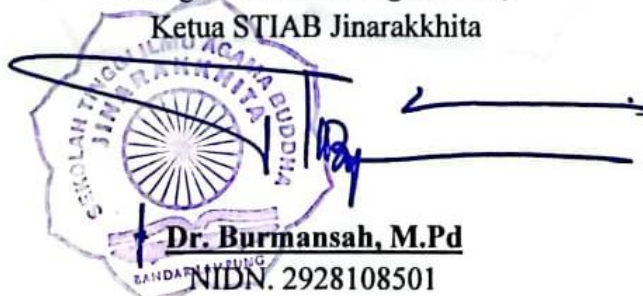
Pembimbing 2



Dr. Burmansah, M.Pd

NIDN. 2928108501

Lampung, 18 September 2023
Mengetahui dan Mengesahkan,
Ketua STIAB Jinarakkhita



Dr. Burmansah, M.Pd

NIDN. 2928108501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Anggraini

NPM : 2019101004

Program Studi : Pendidikan Keagamaan Buddha

Alamat Lengkap : RT.006/RW.002, Kelurahan Wono Agung, Kec. Rawajitu Selatan,
Kab. Tulang Bawang, Provinsi Lampung, Kode Pos: 34591

No. HP : 081276706166

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab STIAB Jinarakkhita dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan STIAB Jinarakkhita dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Lampung, 12 September 2023

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
06621AKX539217258

Tri Anggraini

MOTTO

"Kalau mau menunggu sampai siap, kita akan menghabiskan sisa hidup kita hanya untuk menunggu"

(Lemony Snicket)

"Keberhasilan dapat diraih dengan usaha/ketekunan dan semangat"

(Tri Anggraini)

ABSTRAK

Anggraini, Tri. 2019101004. 2023. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Konsumsi Berkesadaran Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Beragama Buddha SMP Xaverius 1 Bandar Lampung.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Keagamaan Buddha, Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita. Pembimbing I Komang Sutawan, S.Ag., M.M., M.Pd.B, Pembimbing II Dr. Burmansah, M.Pd.

Kata Kunci: Media Sosial *Instagram*, Konsumsi Berkesadaran, Kecerdasan Emosional

Aplikasi yang dapat memberikan kemudahan bagi siswa dalam menjalin komunikasi di dunia maya yakni media sosial *instagram*. Namun jika melihat situasi saat ini penggunaan media sosial *instagram* belum dilakukan dengan baik. Berdasarkan obeservasi yang telah dilakukan oleh peneliti, muncul permasalahan seperti: terdapat 2,2 % kesulitan dalam mengenali emosi diri, 6,7% kesulitan dalam mengatasi emosi diri, 15,6% kesulitan dalam memotivasi diri, 22,2% kesulitan dalam empati, dan 13,3% kesulitan dalam membangun hubungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan: 1) apakah ada pengaruh penggunaan media sosial *instagram* dengan konsumsi berkesadaran terhadap kecerdasan emosional, 2) seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *instagram* dengan konsumsi berkesadaran terhadap kecerdasan emosional.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode survey. Populasi penelitian ini berjumlah 55 responden dengan penelitian keseluruhan populasi. Penelitian dilakukan di Sekolah Menengah Pertama Xaverius 1 Bandar Lampung dengan responden siswa/siswa beragama Buddha. Kekuatan pengaruh penggunaan media sosial *instagram* dengan konsumsi berkesadaran terhadap kecerdasan emosional dapat terlihat pada hasil uji regresi dengan nilai koefisien sebesar 0,376. Kemampuan kecerdasan emosional yang dimiliki oleh siswa berkaitan terhadap penggunaan media sosial *instagram* dengan konsumsi berkesadaran, hal tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi sebesar 0,149, sehingga kemampuan kecerdasan emosional yang dimiliki oleh siswa dengan kontribusi sebesar 14,9%. Sedangkan 85,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penggunaan media sosial *instagram* dengan konsumsi berkesadaran yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Anggraini, Tri. 2019101004.2023. *The effect of instagram social media use with conscious Consumption on the Emotional Intelligence of Buddhist Students at Xaverius 1 Middle School Bandar Lampung. Thesis, Buddhist Religious Education Study Program, Jinarakkhita Buddhist College of Religion. Advisor I Komang Sutawan, S.Ag., M.M., M.Pd.B, Supervisor II Dr. Burmansah, M.Pd.*

Keywords: *Instagram Social Media, Conscious Consumption, Emotional Intelligence*

Applications that can make it easy for students to establish communication in cyberspace, namely Instagram social media. However, if you look at the current situation, the use of Instagram social media has not been carried out properly. Based on observations that have been made by researchers, problems arise such as: there are 2.2% difficulty in recognizing self-emotions, 6.7% difficulty in overcoming self-emotions, 15.6% difficulty in motivating oneself, 22.2% difficulty in empathy, and 13.3% difficulty in building relationships. The purpose of this study was to find: 1) is there any effect of conscious consumption on emotional intelligence by using Instagram social media, 2) how much influence is there between using Instagram social media and conscious consumption on emotional intelligence.

This research uses a quantitative approach, with a survey method. The population of this study amounted to 55 respondents with the entire population research. The research was conducted at Xaverius 1 Junior High School Bandar Lampung with Buddhist students as respondents. The strong influence of the use of social media Instagram with conscious consumption on emotional intelligence can be seen from the results of the regression test with a coefficient value of 0.376. The emotional intelligence abilities possessed by students are related to the use of social media Instagram with conscious consumption, this can be seen from the coefficient of determination of 0.149, so that the emotional intelligence abilities possessed by students contribute 14.9%. Meanwhile, 85.1% was influenced by factors other than the use of social media Instagram with conscious consumption which was not examined in this study.

KATA PENGANTAR

Namo Sanghyang Adi Buddhaya

Namo Buddhaya

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Sanghyang Adi Buddha, Ketuhanan Yang Maha Esa, Para Buddha Bodhisattva-Mahasattva, atas segala berkah dan cinta kasihnya kepada semua makhluk, serta kumpulan kama baik sehingga penyusun mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram* Dengan Konsumsi Berkesadaran Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Beragama Buddha SMP Xaverius 1 Bandar Lampung”. Skripsi ini merupakan karya tulis ilmiah untuk menyelesaikan tugas akhir dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) jurusan Pendidikan Keagamaan Buddha di Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.

Instagram merupakan aplikasi media sosial yang digunakan seseorang untuk mengabadikan momen yang dialami melalui gambar dan video dengan mengunggahnya ke dalam *instagram stories* dan *instagram feed*. Dalam suatu unggahan biasanya disertai dengan caption yang mendukung agar postingan lebih menarik. Hal ini juga sering digunakan seseorang untuk menyalurkan informasi dan opini kepada para pengguna *instagram*, sehingga pengguna *instagram* akan lebih lama berselancar di media sosial. Namun tanpa disadari, hal seperti ini sangat mempengaruhi kecerdasan emosional siswa. Salah satu bentuk kecanduan siswa terhadap media sosial *instagram* adalah mereka lebih mementingkan dunia maya daripada dunia nyatanya. Maka selanjutnya peneliti bermaksud ingin mengetahui pengaruh dari penggunaan *instagram* terhadap kecerdasan emosional dan berapa besar pengaruhnya.

Selain mencoba mengetahui pengaruh *instagram* terhadap kecerdasan emosional siswa, dalam skripsi ini peneliti juga mencoba untuk mengetahui hal-hal apa saja yang perlu dilakukan untuk meningkatkan kecerdasan emosional siswa-siswi. Sehingga hal tersebut dapat menjadi masukan atau upaya bagi siswa yang bersangkutan. Dengan demikian diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, bukan hanya untuk peneliti. Terutama bagi dosen, mahasiswa, guru dan siswa yang ada di SMP Xaverius 1 Bandar Lampung agar lebih mampu memaksimalkan tingkat kecerdasan emosional masing-masing.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam bentuk moril dan materil. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yaitu menambah pengetahuan penulis dan dapat berguna bagi para pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Y.A Nyanamaitri Mahasthavira, Ketua Yayasan Buddhayana Vidyalaya Bandar Lampung.
2. Dr. Burmansah, M.Pd ketua Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.
3. Wistina Seneru, S.Pd.B., M.Pd selaku Wakil I Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.
4. Rapiadi, S.Ag., M.Pd., M.Pd.B selaku Wakil II Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.
5. Tupari, S.Ag., M.M., M.Pd.B selaku Wakil III Bidang Umum dan Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.
6. Juni Suryanadi, M.Pd selaku Wakil Ketua IV Bidang Perencanaan dan Kerjasama
7. Komang Sutawan, S.Ag., MM., M.Pd.B selaku Ketua Program Studi Pendidikan Keagamaan Buddha Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.

8. Komang Sutawan, S.Ag., MM., M.Pd.B selaku dosen pembimbing I dan Dr. Burmansah, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Y.M Bhikkhu Pannajoto, Pembina Asrama Putri Kota Sepang, Bandar Lampung.
10. Y.M Bhikkhuni Bhadra Khema, Ketua Asrama Putri Kota Sepang, Bandar Lampung.
11. Bapak/ibu dosen serta staf administrasi Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik bagi penulis.
12. Seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung yang telah bersedia menjadi responden dalam proses pengumpulan data pada skripsi ini.
13. Keluarga tercinta yang telah memberikan do'a restu dan dukungan moril maupun materil selama menempuh pendidikan program Strata I Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Lampung.
14. Seluruh sahabat yang telah banyak memberikan masukan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat tersusun.

Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam dunia pendidikan.

Lampung, 12 September 2023


Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR SINGKATAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah Penelitian	8
D. Rumusan Masalah Penelitian	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian (<i>State Of The Art</i>)	10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 19

A. Landasan Teori.....	19
1. Definisi Kecerdasan Emosional	19
2. Aspek Kecerdasan Emosional.....	23
3. Konsep Media Sosial <i>Instagram</i>	27
4. Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	28
5. Hubungan Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Sila ke-5	31
6. Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Konsumsi Berkesadaran	34
B. Kajian Penelitian Relevan	37
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN..... 42

A. Objek, Subjek, Waktu dan Lokasi Penelitian	42
1. Objek Penelitian	42
2. Subjek Penelitian.....	42
3. Waktu Penelitian	43
4. Lokasi Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Populasi Penelitian	45
D. Variabel Penelitian	46
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	51
1. Data primer	51
2. Data sekunder.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	52

1. Uji Validitas Instrumen	52
2. Uji Reliabilitas Instrumen	54
3. Analisis Deskriptif	55
4. Uji Normalitas	56
5. Uji Homogenitas	57
6. Analisis Regresi Linier Sederhana	57
7. Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Sejarah Singkat SMP Xaverius 1 Bandar Lampung	59
2. Visi dan Misi SMP Xaverius 1 Bandar Lampung	60
3. Kondisi Lingkungan SMP Xaverius 1 Bandar Lampung	61
4. Struktur Organisasi SMP Xaverius 1 Bandar Lampung	62
B. Hasil Uji Coba Instrumen	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas Instrumen	66
C. Hasil Penelitian	66
1. Deskripsi Indikator pada Variabel Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Konsumsi Berkesadaran	66
2. Deskripsi Indikator pada Variabel Kecerdasan Emosional	73
D. Uji Prasyarat	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Homogenitas	82
3. Analisis Regresi Sederhana	83
4. Analisis Koefisien Determinasi	83

5. Uji Hipotesis Statistik	84
E. Pembahasan.....	87
1. Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Dengan Konsumsi Berkesadaran Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa	87
2. Seberapa Besar Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Dengan Konsumsi Berkesadaran Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa	91
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Akun Pengguna <i>Instagram</i> Siswa SMP Xaverius 1 Bandar Lampung.....	6
Tabel 1.2 Kebaharuan dan Orisinalitas Penelitian.....	11
Tabel 3.1 Jumlah Siswa SMP Xaverius 1 Bandar Lampung.....	43
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	43
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	46
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner	48
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen (Variabel).....	49
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen (Variabel).....	50
Tabel 3.7 Kriteria Skala Interval	56
Tabel 3.8 Interpretasi Tingkat Pengaruh	56
Tabel 4.1 Hasil Validitas Kecerdasan Emosional	64
Tabel 4.2 Hasil Validitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Konsumsi Berkesadaran	65
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Konsumsi Berkesadaran	67
Tabel 4.5 Perhatian	68
Tabel 4.6 Penghayatan.....	69
Tabel 4.7 Durasi	70
Tabel 4.8 Frekuensi	71
Tabel 4.9 Niat Menggunakan	72
Tabel 4.10 Menimbulkan Ketagihan	73
Tabel 4.11 Deskripsi Statistik Kecerdasan Emosional	74

Tabel 4.12 Mengenali Emosi Diri	75
Tabel 4.13 Mengatasi Emosi Diri.....	76
Tabel 4.14 Memotivasi Diri.....	77
Tabel 4.15 Empati.....	78
Tabel 4.16 Membangun Hubungan	79
Tabel 4.17 Uji Normalitas	80
Tabel 4.18 Hasil <i>P Plot</i>	81
Tabel 4.19 Uji Homogenitas.....	82
Tabel 4.20 Analisis Regresi Sederhana	83
Tabel 4.21 Analisis Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.22 <i>Coefficients</i>	84
Tabel 4.23 Anova	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi SMP Xaverius 1 Bandar Lampung	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMP Xaverius 1 Bandar Lampung.....	63
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> Data.....	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	40
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penelitian.....	104
Lampiran 2 Surat Keputusan Ketua STIAB Jinarakkhita	106
Lampiran 3 Survei Pendahuluan.....	109
Lampiran 4 Lembar Kerja Instrumen Pnelitian (LKIP)	125
Lampiran 5 Lembar Deskripsi Teoritik (LDT).....	132
Lampiran 6 Saran Perbaikan.....	137
Lampiran 7 Instrumen Validitas Angket	143
Lampiran 8 Angket Penelitian.....	150
Lampiran 9 Hasil Olah Data.....	185
Lampiran 10 Form Partisipasi Seminar Proposal	194
Lampiran 11 Kartu Proses Bimbingan Skripsi	196
Daftar Riwayat Hidup.....	203
Lampiran Surat Terbit Jurnal Arikel	204
Lampiran Rekomendasi Hasil Uji Plagiasi.....	206

DAFTAR SINGKATAN

- A. : *Aṅguttara-Nikāya (The Book Of The Gradual Saying)*
- D. : *Dīgha Nikāya (Dialogue Of The Buddha)*
- Dh. : *Dhammapada (The Word Of The Doctrine)*
- DhA. : *Dhammapada Aṭṭhakathā*
- M. : *Majjhima Nikāya (The Middle Length Sayings)*
- S. : *Sāmyutta Nikāya (The Books Of The Kindered)*