

KAJIAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM PANDANGAN AGAMA BUDDHA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Buddha Jinarakkhita
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Agama Buddha



Oleh :

KOMANG SUTAWAN

NPM/NIRM : 04110001/2507,04,09,01,01,000*

PROGRAM STUDI DHARMA ACARYA
SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA BUDDHA (STIAB)
JINARAKKHITA
BANDAR LAMPUNG
2008



SKRIPSI

**KAJIAN PERILAKU KONSUMTIF
DALAM PANDANGAN AGAMA BUDDHA**

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha "Jinarakkhita"
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
program Sarjana Agama Buddha

OLEH

NAMA : KOMANG SUTAWAN

NIM/NIRM : 04110001/2507.04.09.01.01.0001



**JURUSAN DHARMA ACARYA
SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA BUDDHA (STIAB)
JINARAKKHITA
BANDAR LAMPUNG**

2008

iii

LEMBAR PESETUJUAN

Skripsi Kajian Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Agama Buddha oleh Komang Sutawan, NPM/NIRM : 04110001/2507.04.09.01.01.0001 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 13 Agustus 2008.

Bandar Lampung, 13 Agustus 2008
Pembimbing I



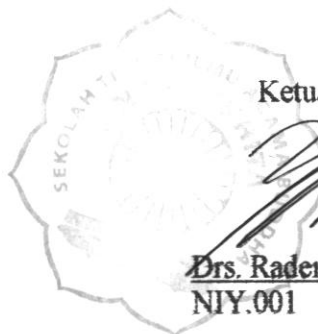
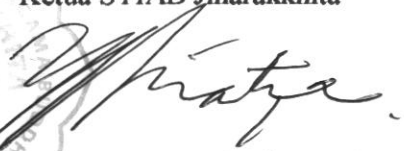
Endang Sri Rejeki, S.Ag.
NIY.048

Bandar Lampung, 13 Agustus 2008
Pembimbing II



Aris Isnaeni Hasan, S.Pd.
NIY.021

Mengetahui
Ketua STIAB Jinarakkhita



Drs. Raden Winantya Sudjas, M.B.A.
NIY.001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN NEGARA

Skripsi oleh Komang Sutawan NPM/NIRM : 04110001/2507,04,09,01,01,0001
ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Negara, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 19 Agustus 2008

Dewan Penguji

Penguji I



Cornelis Wowor, M.A
NIP 150228516

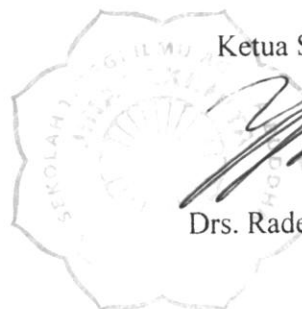
Penguji II



Sapardi, S. Ag, M.Hum
NIP : 15273050

Mengesahkan

Ketua STIAB Jinarakkhita



Drs. Raden Winantya Sudjas, M.B.A.

MOTTO

Hanya penderitaan hidup yang dapat mengajarkan kepada manusia akan arti keindahan dan nilai kehidupan (*Andrie Wongso*).

Orang yang tidak mau belajar akan tua seperti sapi; dagingnya bertambah tetapi kebijaksanaannya tidak berkembang (*Dhp.XI, 152*).

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Y.A. Bhiksu Nyanamaitri Mahasthavira selaku Ketua Yayasan Buddhayana Vidyalaya Bandar Lampung
2. Drs. Raden Winantya Sudjas. MBA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung
3. Ir. Hermawan Wanna, M.Si. selaku Pembantu Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung
4. Hijau Berlian, MIBA selaku Pembantu Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung
5. Lenny Alloey, S.H selaku Pembantu Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung
6. Haryanto, S.Ag selaku ketua jurusan Dharma Acarya Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung
7. Endang Sri Rejeki, S.Ag selaku dosen pembimbing I dan Bapak Aris Isnanei Hasan, S.Pd, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dengan penuh pengertian dan kesabaran dari awal penyusunan skripsi hingga akhir penulisan.
8. Bapak (Alm.) dan Ibu serta Kakak terkasih
9. Adikku terkasih
10. Almamaterku tercinta
11. Agama, Bangsa dan Negara

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Sang Triratna serta para Bodhisattva Mahasattva atas perlindungan dan pancaran cinta kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi tentang Kajian Prilaku Konsumtif Menurut Pandangan Agama Buddha. Penulisan ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi sarjana agama Buddha, di Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Skripsi ini dapat disusun dengan lancar berkat bantuan dan kerjasama yang baik antara penulis dan dosen pembimbing serta semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terimakasih kepada :

1. Y.A. Bhiksu Nyanamaitri Mahasthavira, selaku Ketua Yayasan Buddhayana Vidyalaya Bandar Lampung.
2. Drs. Raden Winantya Sudjas, MBA selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.
3. Ir. Hermawan Wanna, M.Si. selaku Puket I Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.

4. Hijau Berlian, MIBA selaku Puket II Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.
5. Lenny Alloey, S.H. selaku Puket III Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.
6. Haryanto, S.Ag selaku Kajur Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha Jinarakkhita Bandar Lampung.
7. Endang Sri Rejeki, S.Ag selaku dosen pembimbing I yang banyak membantu dalam hal materi penulisan skripsi
8. Aris Isnaeni Hasan, S.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dalam hal metodologi penulisan skripsi.
9. Ibunda serta kakak tercinta yang memberikan dukungan baik secara moril maupun materil
10. Teman-teman dan semua pihak yang turut serta memberikan dukungan kepada penulis

Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan dapat berguna bagi pendidikan pada umumnya serta pendidikan agama Buddha pada khususnya. Akhir kata semoga semua makhluk berbahagia.

Sadhu, sadhu, sadhu.

Bandar Lampung, 11 Agustus 2008

Penulis.

ABSTRAK

Sutawan, Komang. 2008. Kajian Prilaku Konsumtif Dalam Pandangan Agama Buddha. Skripsi, program Dharma Acarya, Sekolah Tinggi Ilmu Agama Buddha JINARAKKHITA, Bandar Lampung. Pembimbing (I) Endang Sri Rejeki, S.Ag, (II) Aris Isnaeni Hasan, S.Pd.

Kata Kunci: Kajian, Perilaku, Konsumtif, Pandangan Agama Buddha

Perilaku konsumtif menyangkut permasalahan fundamental kehidupan manusia. Pemuasan nafsu indera semakin merajalela, sehingga terbentuklah pola pikir konsumtif arogansi yang menghalalkan segala cara untuk mendapatkan apa yang diinginkan. Akibat lebih lanjut aksi-aksi kejahatan lebih banyak terjadi disemua bidang kehidupan yang sangat kompleks dan akhirnya akan menjadi masalah ekonomi, moral dan etika.

Pengertian konsumtif lebih khusus menjelaskan keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal. Hidup bijaksana dalam Jalan Tengah berkaitan dengan pengendalian diri dari perilaku konsumtif. Konsumsi hanyalah alat bagi kesejahteraan umat manusia, tujuan seharusnya adalah memperoleh kesejahteraan maksimal dengan konsumsi minimal.

Permasalahan yang diteliti adalah bagaimana perilaku konsumtif bisa terjadi, ciri-ciri, sebab, wujud, dampak perilaku konsumtif dalam kehidupan, cara penanggulangan, serta manfaat hidup tidak konsumtif dalam kajian pandangan agama Buddha. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana perilaku konsumtif bisa terjadi, ciri-ciri, sebab, wujud, dampak perilaku konsumtif dalam kehidupan, cara penanggulangan, serta manfaat hidup tidak konsumtif dalam kajian pandangan agama Buddha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif studi kepustakaan. Landasan pencarian data dilakukan dengan cara menelaah kepustakaan melalui membaca buku dari sumber primer dan skunder yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pencatatan dilakukan dalam lima tahap, yaitu persiapan, pengumpulan, pengorganisasian, dan penyajian data. Analisa data menggunakan analisa kualitatif deskriptif kajian pustaka secara fenomenologi. Kegiatan yang dilakukan adalah mereduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh berupa gambaran mengenai perilaku konsumtif, dampak nyata, serta cara penanggulangan yang sesuai dengan keadaan saat ini, memberdayakan manusia sehingga tidak menjadi manusia yang konsumtif serta menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan, spiritual, solidaritas, dan dapat turut meletarikan sumber daya alam yang ada dengan memanfaatkannya sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan masyarakat banyak.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa teknologi di era globalisasi sangat pesat dan canggih menghasilkan hal-hal positif dan negatif. Dampak positif yang dapat dirasakan secara langsung antara lain, manusia diberikan kemudahan-kemudahan di segala bidang seperti politik, sosial, ekonomi, komunikasi dan budaya. Dampak negatif dapat dilihat antara lain terjadi perubahan sikap mental yang menjurus kepada sifat lebih mengutamakan kesenangan hidup keduniawian dan materialistis. Keserakahan (*lobha*), kebencian (*Dosa*) dan kebodohan batin (*Moha*) merupakan tiga akar kejahatan yang menjadi penyebab utama timbulnya perilaku konsumtif.

Penulis menyarankan kepada pembaca agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut di lapangan, melihat dan merasakan secara langsung serta mengamati pola perilaku konsumtif dalam masyarakat, sehingga penelitian ini benar-benar bermanfaat. Memerangi perilaku konsumtif bagi guru harus dilakukan secepatnya dikarenakan perkembangan zaman yang semakin modern, perkembangan IPTEK, dan kemerosotan moral akan membawa dampak negatif. Contoh kegiatan yang bermanfaat seperti mengadakan lokakarya serta pelajaran agama dan moral, yang merupakan pendidikan dasar sehingga seseorang ketika berhadapan dengan dunia nyata mempunyai benteng diri yang kuat sehingga tidak mencontoh budaya konsumtif yang merugikan bukan hanya pribadi namun juga orang lain, masyarakat bangsa dan negara.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Fokus Permasalahan.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESA	
A. Landasan Teoritik	
1. Pengertian Perilaku konsumtif	14
2. Ciri Perilaku Konsumtif	18
3. Sebab Perilaku Konsumtif.....	19
4. Wujud Perilaku Konsumtif	27
5. Dampak Perilaku Konsumtif.....	29
6. Cara Penanggulangan Perilaku Konsumtif	31
7. Manfaat Hidup Tidak konsumtif	36

B. Kerangka Berpikir	41
C. Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	43
B. Waktu dan Tempat Penelitian	45
C. Korpus/Subyek Yang diteliti.....	45
D. Prosedur Penelitian.....	45
E. Teknis Analisis Data	50
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	
A. Analisis Deskriptif Tentang Perilaku Konsumtif.....	56
1. Deskripsi Pengertian Perilaku Konsumtif.....	56
2. Analisis Ciri Perilaku Konsumtif.....	60
3. Analisis Sebab Perilaku Konsumtif.....	60
4. Analisis Wujud Perilaku Konsumtif	95
5. Analisis Dampak Perilaku Konsumtif.....	95
B. Analisis Deskriptif Tentang Cara Penanggulangan dan Manfaat Hidup Tidak Konsumtif	99
BAB V PENUTUP	
A. SIMPULAN	117
B. SARAN	119
DAFTAR PUSTAKA	121
RIWAYAT HIDUP PENULIS	124

