

DAFTAR PUSTAKA

- A.III. (2012). *The Long Discourses Of the Buddha (Anguttara Nikaya 1)*.
- Ahmed, N. (2021). Social Media as a Tool for Religious Engagement: A Study of Islamic Preaching in the Digital Age. *Journal of Communication and Religion*, 33(3), 182.
- Akhilak, A., & Madrasah, D. I. (2022). *Internalisasi nilai-nilai karakter religius melalui pembelajaran*. 20(3), 323–337.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. <https://doi.org/10.2419>.
- Astuti, W., & Nugroho, S. (2023). Penggunaan Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Nilai-nilai Religius Mahasiswa Agama Buddha di Semarang. *Jurnal Ilmu Agama*, 12(1), 34-48.
- Bujuri, A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). *Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran : Analisis Dampak Penggunaan Media Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar The Use of Social Media in Learning : Analysis of the Impact of Using Tiktok Media on Student ' s Learning Motivation in Elementary School*. X(2), 112–127. <https://doi.org/10.30659/pendas.10.2.112-127>
- Charles kadushin. (2012). Understanding Social Networks: Theories, Concepts, and Findings.

- Oxford University Press, USA, 2012, 0195379470, 9780195379471.*
- Clure, M. (2023). *Research from Baylor University on the impact of social media on religious commitment.*
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. <https://www.apa.org/>.
- Hassan, M. & Mahmood, R. (2020). The Impact of Social Media Usage on Religious Character Among Adolescents. *Journal of Communication and Religion*, 33(3), 182.
- Hidayah, N., D. (2022). Interaksi Belajar di Instagram: Dampaknya terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*.
- Hootsuite, W. A. S. & (2022). Digital 2022: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.
- Hutami, W. F. (2021). Populasi dan sampel dalam penelitian. *Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta*.
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kurniati, D., & Jailani, M. S. (2023). Kajian Literatur: Referensi Kunci, State Of Art, Keterbaruan Penelitian (Novelty). *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.50>
- Kurniawan, B., & Ramadhani, Y. (2022). pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Religiusitas Siswa SMA di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan*, 8(4), 50-65.
- Media, P., Dalam, S., Interaksi, M., Keluarga, A., Desa, D., Tombatu, K., Kabupaten, T.,

- Tenggara, M., Liedfray, T., Waani, F. J., Lasut, J. J., & Timur, K. T. (2022). *Jurnal ilmiah society*. 2(1).
- Muna, T. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Karakter Disiplin dan Tanggung Jawab Siswa Kelas VIII SMP Negeri 126 Jakarta. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72377%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/72377/1/11170110000053_SKRIPSI_TAZKIYAT%20UL%20MUNA%20Watermark%29.pdf
- Oktiana, H. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Video Youtube Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam (Pai) Di Smp Negeri 20 Kota Bengkulu*. 1–144.
- Perpustakaan, J., Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., & Ardianti, I. (2022). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*. 2(1), 1–5.
- Putnam, R. D. (2000). Bowling alone: The collapse and revival of American community. *Https://Doi.Org/10.1145/358916.361990*, 357.
- Qoyimah, M. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Youtube Dengan Karakter Religius Siswa Sman 10 Kota Bogor. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(1), 188–203.
- Rafiq, A. (2019). *dilengapi dengan fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi semakin beraneka macam, mulai dari*. 18–29.
- Rahma Nurbaiti, Susiati Alwy, I. T. (2020). Pembentukan Karakter Religius Siswa Melalui Pembiasaan Aktivitas Keagamaan. *Https://Ejournal.Iai-Tribakti.Ac.Id/Index.Php/Pgmi*, 2(March), 55–65.
- Rahman, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Karakter Religius Remaja. *Jurnal Penelitian Sosial*.

- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (n.d.). *Hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat stres*. 112.
- Rosikum, R. (2018). Pola Pendidikan Karakter Religius pada Anak melalui Peran Keluarga. *Jurnal Kependidikan*, 6(2), 293–308. <https://doi.org/10.24090/jk.v6i2.1910>
- S.III. (2010). *The Long Discourses Of the Buddha Samyutta-Nikaya*.
- Salehudin, M. (2020). Social Media Use and Religious Practice among Young Indonesian Muslims. *Journal of Religion, Media and Digital Culture*.
- Saptutyningasih, Endah, and E. S. (2019). *Dilengkapi Dengan Contoh Proposal Penelitian*.
- Setiawan, A. &. (2021). Pengaruh Penggunaan WhatsApp terhadap Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Pendidikan Indonesia*.
- Shakil, M. (2019). Social Media Use and Its Impacts on Religious Beliefs: Evidence from Malaysian Youth. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
- Sugiyono. (2019). metode penelitian. *Bandung: Alfabeta.*, 40–54.
- Sukarti. (2020). Internalisasi Karakter Religius Melalui Penguatan Saddhā. *Http://E-Journal.Iahn-Gdepudja.Ac.Id/Index.Php/WS/Article/View/178*, 11(1), 29–47. <http://www.tribunnews.com/2019/02/10/siswa-tantang-guru-di-gresik>
- Sulistiyowati, S. (2017). Menanamkan Karakter Religius Siswa Melalui Buku Ajar Tematik Terintegrasi PAI dan Budi Pekerti. *Madrasah: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 10(1), 20–34. <https://doi.org/10.18860/madrasah.v10i1.5094>
- Syifa, S. F., Nur Istirohmah, A., Lestari, P., & Nur Azizah, M. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21–27. <https://doi.org/10.52005/belaindika.v5i1.100>
- Syilfi, dwi ispriyanti, diah safitri. (2017). Analsis Regresi. *Jurnal Gaussin*, 1.

Wati, R. &. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.